



メ～テレのTV番組連動型アウトドア情報Webメディア「ハピキャン」が、 リボルバーのパブリッシングプラットフォーム「dino」を採用し新規オープン

～CMSの提供のみならず、コンテンツ制作面でも全面的に協力～

2019年3月4日

株式会社リボルバー

クラウドCMSを軸として、企業のWebメディアを簡単に構築し運営するパブリッシングプラットフォーム dinoを開発する株式会社リボルバー（本社：東京都港区、代表取締役CEO：小川浩、以下 リボルバー）は、メ～テレ（名古屋テレビ放送株式会社、代表取締役社長：横井正彦）が新規オープンしたTV番組連動型アウトドア情報Webメディア「ハピキャン」（<https://happycamper.jp>）に、リボルバーのパブリッシングプラットフォーム「dino」が採用されたことを発表いたします。

■「ハピキャン (HAPPY CAMPER)」について

「ハピキャン (HAPPY CAMPER) ～タカラモノを探しに行こう～」は、メ～テレが2019年2月25日に新規オープンしたWebメディアです。メインターゲットは、アウトドア初心者やファミリーキャンパー。同局で3月16日に放送予定のTV番組「おぎやはぎのハピキャン ～キャンプはじめてみました～」(<https://www.nagoyatv.com/happycamper/>)とも連動し、キャンプに行きたくなるオススメ情報を発信しています。



ハピキャン ～タカラモノを探しに行こう～
<https://happycamper.jp>

リボルバーは、このハピキャンの立ち上げと運営を全面的にバックアップ。これまで数多くのWebメディアを支援してきた経験とノウハウを活かし、プラットフォームとなるクラウドCMSの提供とサイト構築はもちろん、編集部の組成からライターネットワークの構築、コンテンツ制作に至るまで、メディア運営をトータルでサポートしています。

■ メ〜テレについて

会社名：名古屋テレビ放送株式会社

代表者：代表取締役社長 横井 正彦

設立年月日：1961年9月6日

所在地：愛知県名古屋市中区橘2-10-1

事業内容：テレビ放送事業

URL：<https://www.nagoyatv.com>

■ 株式会社リボルバーについて

リボルバーは、企業・ブランドのオウンドメディア構築や、メディア事業者のデジタルコンテンツ化を総合的に支援するメディアクラウドベンチャーです。2015年2月より販売開始した主力サービスであるパブリッシングプラットフォーム「dino」は、日立製作所などの大手メーカー企業や、講談社、モーターマガジン社などの出版社に導入されており、2019年3月現在、80を超えるメディアに採用されています。

会社名：株式会社リボルバー（英語名:Revolver, Inc.）

所在地：東京都港区新橋 5-33-10

設立日：2012年7月30日

代表者：代表取締役 CEO 小川 浩

事業内容：パブリッシングプラットフォーム「dino」の開発・提供、オウンドメディア構築・運営支援、スポンサードコンテンツ制作などコンテンツマーケティング事業

URL：<https://revolver.co.jp>

本件に関するお問い合わせ

お問い合わせ先（広報チーム）：press@revolver.co.jp