



## コンテンツマーケティング支援の株式会社リボルバー提供プラットフォーム上の 公開コンテンツ数・2022年7月は6,999本

2022年8月9日  
株式会社リボルバー

株式会社リボルバー（本社：東京都港区、代表取締役CEO：小川浩、以下リボルバー）は、コンテンツ生成における日本最高クラスの、自社開発のコンテンツマーケティングスイート dino の利用メディアの、2022年7月度に生成された記事数を発表いたします。

2022年7月度に生成されたコンテンツ数： 6,999本

dinoのCMS機能は、他の主要CMSがサイト制作に軸足を置いているのに対し、日々のコンテンツ（記事）の生成をできるだけ容易に実行できることを念頭に開発されており、その結果、日々大量のコンテンツ（記事）を公開したいメディア型のサイトの運営に適しております。

2015年2月に6メディアからスタートしたdinoは、いまや月間アクティブユーザー600万人を越すメディアプラットフォームに成長しております。

クラウド型CMSを中心に、ネイティブアドサーバーやMA（マーケティングオートメーション）機能などを包含するオールインワンのメディアサービスに進化を続けるdinoは、リボルバーの中心プロダクトであると同時に、世界に通じる有数のクラウドサービスとして成長を続けております。

リボルバーは日本のマーケティングテクノロジーの開発ベンチャーとして、活動を続けて参ります。

### ■株式会社リボルバーの概要

社名：株式会社リボルバー

創業：2012年

代表者：小川浩（代表取締役CEO）

本社：東京都港区新橋5-33-10

事業内容：コンテンツマーケティングスイート「dino」の開発・提供、オウンドメディア構築・運営支援、スポンサードコンテンツ制作、広告、SEOなどを含むコンテンツマーケティング事業

URL：<https://revolver.co.jp>

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社リボルバー 広報チーム

E-mail : [press@revolver.co.jp](mailto:press@revolver.co.jp)

URL : <https://revolver.co.jp/Contact>